

WWW.UNISBANK.AC.ID

PROSIDING

SENDI_U

2019



UNIVERSITAS STIKUBANK
UNISBANK
Entrepreneurial, IT Based University



ISBN: 978-979-3649-99-3

PROSIDING
SEMINAR NASIONAL
MULTI DISIPLIN ILMU DAN CALL FOR PAPERS UNISBANK
(SENDI_U) KE - 5 TAHUN 2019

**Optimalisasi Bonus Demografi Indonesia
Dalam Era Revolusi Industri 4.0**

Semarang, 24 Juli 2019



UNIVERSITAS STIKUBANK
UNISBANK
Entrepreneurial, IT Based University



ISBN: 978-979-3649-99-3

PROSIDING

SEMINAR NASIONAL

MULTI DISIPLIN ILMU DAN CALL FOR PAPERS UNISBANK

(SENDI_U) KE - 5 TAHUN 2019

**Optimalisasi Bonus Demografi Indonesia
Dalam Era Revolusi Industri 4.0**

Semarang, 24 Juli 2019



UNIVERSITAS STIKUBANK
UNISBANK
Entrepreneurial, IT Based University



ISBN: 978-979-3649-99-3

PROSIDING SEMINAR NASIONAL MULTI DISIPLIN ILMU DAN CALL FOR PAPERS UNISBANK (SENDI_U) KE - 5 TAHUN 2019

**Optimalisasi Bonus Demografi Indonesia
Dalam Era Revolusi Industri 4.0**

Semarang, 24 Juli 2019

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum.Wr.Wb.

Alhamdulillah, Puji syukur kami panjatkan kepada Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga Prosiding Seminar Nasional Multi Disiplin Ilmu dan *Call For Papers* Universitas Stikubank (SENDI_U) ke-5 tahun 2019 dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu.

Seminar Nasional kali ini bertema “Optimalisasi Bonus Demografi Indonesia dalam Era Revolusi Industri 4.0”. *Bonus demografi merupakan keadaan di mana penduduk usia produktif memiliki jumlah yang jauh lebih banyak daripada penduduk usia non produktif akibat terjadinya transisi demografi di masa yang lalu.* Bonus demografi tidak mutlak suatu keuntungan (*window of opportunity*) bagi suatu negara. Tergantung dari manajemen kebijakan pemerintah, bonus demografi dapat menjadi berkah atau bencana. Dengan kata lain jumlah penduduk memiliki pengaruh yang begitu signifikan terhadap suatu negara. Tujuan seminar dan *callpaper* ini adalah untuk mengidentifikasi persoalan terkait dengan bonus demografi atau jumlah penduduk yang besar dalam berbagai sektor usaha, serta mengenali transformasi model bisnis yang tepat untuk dapat bertahan dalam era revolusi industri. Merumuskan transformasi proses bisnis yang dapat dijadikan alternative solusi untuk membantu organisasi maupun perusahaan dalam mengantisipasi efeknegatif dari bonus demografi. Menentukan transformasi teknologi dalam mendukung perubahan yang telah dilakukan oleh organisasi maupun perusahaan dalam mengembangkan peluang dan menggali potensi berkaitan dengan bonus demografi di era revolusi industry.

Pada kesempatan ini, kami mengucapkan terima kasih kepada Dr. Ir. Dwi Listyowardani, M.Sc., Dip.ComDeputi Keluarga Berencana dan Kesehatan ReproduksiBKKBN, Prof. Dr. Ir. R. Eko Indrajit, M.Sc., MBA., Mphil., MA., Ketua Tim Pakar TIK Kemenhan RI, Ari Juliano Gema, S.H., Deputi Fasilitasi HKI dan Regulasi BEKRAF, Dr. Agung Nusantara, S.E., M.Si., Universitas Stikubank sebagai *keynote speaker* dan pembicara utama. Terima kasih juga kami sampaikan kepada Prof. Dr. Ir. Budi Santoso, M.E.dari Institut Teknologi Sepuluh Nopember, Prof. Dr. Dra. Bet El SilisnaLagarensen, M.M.Tour. dari Politeknik Manado, Dr. Anthon F. Sutanto, S.H., M.Hum. dari Universitas Pasundan, Dr. Willy Abdillah, S.E., M.Sc., dari Universitas Bengkulu yang telah berkenan mereview artikel terbaik yang diseminarkan dan diterbitkan. Kami juga mengucapkan terima kasih kepada para pemakalah dan seluruh pihak terkait yang telah terlibat dalam prosiding ini.

Akhir kata, kami menyadari bahwa prosiding ini masih ada kekurangan, sehingga kami mengharapkan saran dan kritik demi perbaikan prosiding di masa mendatang. Semoga prosiding ini bermanfaat. Amin.
Wassalamu'alaikum.Wr.Wb.

KetuaPanitia

Dr. Dra. R.A Marlien, M.M.

**SUSUNAN PERSONALIA
SEMINAR NASIONAL MULTI DISIPLIN ILMU
DAN CALL FOR PAPER UNISBANK [SENDI_U] KE-5 2019**

PENANGGUNG JAWAB DAN PENGARAH

Rektor Universitas Stikubank	: Dr. Safik Faozi, S.H., M.Hum.
Wakil Rektor I Universitas Stikubank	: Dr. Edy Winarno, S.T., M.Eng.
Wakil Rektor II Universitas Stikubank	: Dr. Bambang Sudiyatno, M.M.
Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis	: Dr. Euis Soliha, M.Si.
Dekan Fakultas Teknologi Informasi	: Kristophorus Hadiono, M.Kom., Ph.D.
Dekan Fakultas Hukum	: Dr. Rochmani, M.Hum.
Dekan Fakultas Bahasa dan Ilmu Budaya	: Endang Yuliani Rahayu, S.S., M.Pd.
Dekan Fakultas Teknik	: Dr. Dra. Lie Liana, M.MSI.
Dekan Fakultas Pariwisata	: Dr. Drs. Mohammad Fauzan, SH., MS.
Direktur Program Pascasarjana	: Dr. GN Masdjojo, M.Kom., M.Si.

PANITIA

R.A Marlien	Eri Zuliarso
Wiwien Hadikurniawati	Agnes Widyaningrum
Jati Sasongko Wibowo	Antono Adhi
Veronica Lusiana	Ndaru Prasastono
Nungki Pradipta	Retnowati
Imam Husni Al Amin	Ceacilia Srimindarti
Arief Jananto	Bogy Febriatmoko
J.Wahyu Pertiwi W	Mohammad Riza Radyanto
Heri Supardji	Ika Rosyada
Virgono	Titiek Suwarti
Atik Rakhmawati	Fitika Andraini
Intan Sonia	Sukarman
Yugo Bimawan	Kristianto
Rr. DewiHandayani UNRS	Rohmad Agung Widodo
Setyawan Wibisono	Eka Ardhianto
Arikha Saputra	Wardaniati
Kristina Anindita Hayuningtias	Bustam
Alimuddin Rizal R.	Hadi Sutrisno
Bambang Suko Priyono	Purwanti
Agus Budi Santoso	Titik Ariningsih
Sunarto	Siti Nurlaily Muallimah Anwar
Budi Hartono	Imam Surya Admaja

TIM REVIEWER

- Prof. Dr. Ir. Budi Santoso, M.E., Institut Teknologi Sepuluh Nopember
- Prof.Dr. Dra. Bet El Silisna Lagarene, M.M.Tour., Politeknik Menado
- Dr. Anthon F. Sutanto, S.H., M.Hum., Universitas Pasundan
- Dr. Willy Abdillah, S.E., M.Sc., Universitas Bengkulu
- Dr. Anindita Septiarini, M.Cs., Universitas Mulawarman
- Dr. Alimuddin Rizal R., M.M., Universitas Stikubank
- Dr. Bambang Suko Priyono, M.M., Universitas Stikubank
- Dr. Drs. Agus Budi Santoso, M.Si., Universitas Stikubank
- Dr. Sunarto, M.M., Universitas Stikubank
- Budi Hartono, S.Kom., M.Kom., Universitas Stikubank
- Dr. Drs. Eri Zuliarso, M.Kom., Universitas Stikubank
- Dr. Rochmani, S.H., M.Hum., Universitas Stikubank
- Dr. Agnes Widyaningrum, S.Pd., M.Pd., Universitas Stikubank
- Antono Adhi, S.Kom., M.T., M.M., Universitas Stikubank
- Ndaru Prasastono, S.E., M.Par., Universitas Stikubank

HALAMAN JUDUL.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
PANITIA SENDI_U 2019.....	iii
TIM REVIEWER.....	iv
DAFTAR ISI.....	v

TEKNOLOGI INFORMASI.....

SISTEM INFORMASI BERBASIS MOBILE UNTUK MENINGKATKAN EFISIENSI DAN KUALITAS LAYANAN PELAKSANAAN SIDANG TUGAS AKHIR STUDI KASUS: UNIVERSITAS BUDI LUHUR <i>Joko Christian Chandra, Hendri Irawan</i>	1
APLIKASI MONITORING VOLUME TANGKI SOLAR MENGGUNAKAN SENSOR PING ULTRASONIC BERBASIS ANDROID <i>Muhammad Ainur Rony, Irawan</i>	9
MODEL E-COMMERCE DENGAN METODE WEB ENGINEERING METHOD UNTUK MENUNJANG PEMASARAN PRODUK PADA XYZ PET SHOP <i>Agus Umar Hamdani, Rakha Luri Mubarak</i>	16
PEMANFAATAN E-LEARNING MOODLE PADA PKBM BHAKTI ASIH CILEDUG UNTUK PERSIAPAN UNBK <i>Nurwati, Yudi Santoso, Yudi Wiharto</i>	25
PENGEMBANGAN KOMPETENSI BERBASIS KOMPUTER DALAM RANGKA PERSIAPAN MERAH PELUANG KERJA PADA PKBM ANAK NEGRI CILEDUG <i>Reva Ragam Santika, Djati Kusdiarto, Bima Cahya Putra</i>	30
KOMPARASI FILTER HAAR DAN FILTER DAUBECHIES DALAM WAVELET TRANSFORM BERBASIS SINGULAR VALUE DECOMPOSITION <i>Christy Atika Sari, Wellia Shinta Sari</i>	36
ENKRIPSI DAN DEKRIPSI CITRA RGB MENGGUNAKAN ALGORITMA ARNOLD'S CAT MAP <i>Eko Hari Rachmawanto, Candra Irawan</i>	44
IMPLEMENTASI SHA512 PADA APLIKASI KRIPTOGRAFI FILE <i>Daurat Sinaga, Cahaya Jatmoko</i>	50
REKOGNISI WAYANG KULIT MENGGUNAKAN JARINGAN SYARAF TIRUAN <i>Ajib Susanto, Ibnu Utomo Wahyu Mulyono</i>	58
EKTRAKSI FITUR GLCM PADA K-NN DALAM MENGLASIFIKASI MOTIF BATIK <i>Cahaya Jatmoko, Daurat Sinaga</i>	66
PENYEMBUNYIAN PESAN MENGGUNAKAN STEGANOGRAFI DENGAN METODE LSB DAN ENKRIPSI KRITOGRAFI <i>Lekso Budi Handoko, Chaerul Umam</i>	74
KARAKTERISASI SENSOR SALINITAS MENGGUNAKAN ARDUINO UNO <i>Imam Abdul Rozaq, Noor Yulita Dwi Setyaningsih, Budi Gunawan, Rachmawan Wijaya</i>	81
SUPER ENKRIPSI TEKS KRIPTOGRAFI MENGGUNAKAN ALGORITMA HILL CIPHER DAN TRANSPOSISI KOLOM <i>Rama Aria Megantara, Fauzi Adi Rafrastara</i>	85
APLIKASI PENJADWALAN QUALITY CONTROL BERBASIS WEB MOBILE MENGGUNAKAN METODE FIRST COME FIRST SERVE (FCFS) WITH PRIORITY SCHEDULING STUDI KASUS : PT INDONESIA COMNETS PLUS SBU SEMARANG <i>Fadilla Maulida, Th. Dwiati Wismarini, S.Kom., M.Cs</i>	93
KOMBINASI AES-PVD DALAM KRIPTOGRAFI FILE VIDEO <i>Heru Pramono Hadi, Titien S. Sukanto</i>	100
PENERAPAN METODE ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS (AHP) DALAM PENENTUAN TEMPAT PEMASANGAN MEDIA PROMOSI PENERIMAAN MAHASISWA BARU DI UNIVERSITAS TUNAS PEMBANGUNAN <i>Saifuddin, S.Kom, Intan Setiawati, E.I.H. Ujianto</i>	106
PELATIHAN KOMPUTER BERBASIS KOMPETENSI PADA BIRO SUMBER DAYA MANUSIA SEKRETARIAT JENDRAL KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN <i>Wiwini Windihastuty, Samsinar</i>	111

PENINGKATAN SUMBER DAYA MANUSIA PADA YAYASAN UMMAH MULIA BANGSA DI TANGERANG DALAM PEMANFAATAN INTERNET SEBAGAI MEDIA PUBLIKASI DAN LITERASI INFOMASI <i>Safitri Juanita, Wahyu Pramusinto, M.Anif</i>	117
METODE NIST UNTUK ANALISIS FORENSIK BUKTI DIGITAL PADA PERANGKAT ANDROID <i>Rusydi Umar, Sahiruddin</i>	124
RANCANG BANGUN APK PMBST MENGGUNAKAN METODE SEKUENSIAL LINEAR DI PUSKESMAS ALAK KOTA KUPANG <i>Marleni Anike, Jose A.D. Guterres</i>	131
RANCANGAN BANGUN SISTEM INFORMASI JUAL BELI BUKU BERBASIS WEB PADA PT PUSTAKA UKHUWAH MENGGUNAKAN UNIFIED MODELING LANGUAGE (UML) <i>Rizcha Wahyu Purbayanti, Lis Suryadi</i>	139
AUDIT SISTEM INFORMASI MANAJEMEN ASET (SIM-ASET) UNIVERSITAS TUNAS PEMBANGUNAN (UTP) SURAKARTA MENGGUNAKAN METODE COBIT DOMAIN MONITORING DAN EVALUASI (ME) <i>Saifuddin</i>	147
PENINGKATAN KEMAMPUAN PELAJAR PADA SMK TELKOM JAKARTA DALAM PERENCANAAN DAN PENGEMBANGAN BISNIS MELALUI PELATIHAN SIMULASI BISNIS MENGGUNAKAN APLIKASI MONSOONSIM <i>Dolly Virgiana Shaka Yudha Sakti, Sejati Waluyo, Lusi Fajarita, Ferdiansyah, Safitri Juanita</i>	153
PEMBANGUNAN APLIKASI PEMODELAN DIAGRAM KELAS UNTUK PEMBELAJARAN UNIFIED MODELING LANGUAGE <i>Egia Rosi Subhiyakti, Yani Parti Astuti</i>	158
ROK STAR “RESEP ONLINE DOKTER SIAP ANTAR” <i>Hita Maulidiya, Bella Pangestika R., Bagus Arief S., Herny Februrianti, ST., M.Cs.</i>	164
PENGELOLAAN PERPUSTAKAAN SEKOLAH MADRASAH ALIYAH JAKARTA PUSAT BERBASIS WEB <i>Pranajaya, Hendra Wicaksono, Siti Nurningsih</i>	170
DECISION SUPPORT SYSTEM UNTUK PEMILIHAN PERUMAHAN MENGGUNAKAN SUPER DECISIONS <i>Arsanto Narendro, S.Kom, TW Wisjhnuadji</i>	175
SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN PEMILIHAN TEMPAT LOKASI USAHA PENDIRIAN TOKO KOMPUTER DENGAN METODE AHP <i>Imam Syafii. S.Kom, Dwi Agus Diartono</i>	180
FITUR E-CRM DAN PENERAPANNYA PADA PERGURUAN TINGGI DI JAWA TENGAH <i>Yohanes Suhari, Arief Jananto, Dwi Agus Diartono</i>	185
REKOMENDASI PEMILIHAN ASISTEN LABORATORIUM MENGGUNAKAN METODE FUZZY MADM (STUDI KASUS: PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI FTI UMB YOGYAKARTA) <i>Anief Fauzan Rozi, Agus Sidiq Purnomo</i>	195
PENGUKURAN TINGKAT KEMATANGAN KOPI ROBUSTA MENGGUNAKAN ALGORITMA K-NEAREST NEIGHBOR <i>Eko Hari Rachmawanto, Abu Salam</i>	204
IMPLEMENTASI DATABASE UNTUK SURAT MASUK DAN SURAT KELUAR (STUDI KASUS DI SKPD KECAMATAN WELAK-KABUPATEN MANGGARAI BARAT-NTT) <i>Modestus Modo, Hari Murti, S.Kom, M.Cs.</i>	211
KOMPARASI KINERJA ALGORITMA C.45 DAN NAIVE BAYES UNTUK PREDIKSI KEGIATAN PENERIMAAN MAHASISWA BARU (STUDI KASUS : UNIVERSITAS STIKUBANK SEMARANG) <i>Norzam Yahya, Arief Jananto</i>	221
PENGOLAH CITRA SEBAGAI SOLUSI KEMACETAN DI KOTA BESAR <i>Ismail Setiawan, Wika dewanta, Hanung Adi Nugroho, Heru Supriyono</i>	229
SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB (E-COMMERCE) DENGAN API FACEBOOK PADA TOKO BANGUNAN BERKAH <i>Sigit Purnomo, Sariyun Naja Anwar</i>	236
RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI AKADEMIK DENGAN PHP DAN MYSQL PADA SDN KALICARI 01	241

Yuli Chotiyani , Purwatiningtyas

PENGUNAAN SISTEM TEMU KEMBALI DALAM PENCARIAN KATA UNTUK TERJEMAHAN AL QURAN

Sri Eniyati, Rina Candra Noor Santi, Heribertus Yulianton 247

SISTEM PEMBERIAN SARAN RESEP KULINER INDONESIA MENGGUNAKAN METODA CASE BASED REASONING DENGAN ALGORITMA SIMILARITAS CZEKANOWSKI BERBOBOT

Mardi Siswo Utomo , Setyawan Wibisono, Wiwien Hadikurniawati, Herny Februariyanti 253

PERBANDINGAN ANALISA JEJARING SOSIAL TWITTER MENGGUNAKAN KLASIFIKASI K-MEANS DAN HIRARKI AGGLOMERATIF

Sulastri, Dwi Agus Diartono 261

EKSTRAKSI FITUR TEKSTUR MENGGUNAKAN MATRIKS GLCM PADA CITRA DENGAN VARIASI ARAH OBYEK

Veronica Lusiana, Imam Husni, Budi Hartono, Teguh Khristianto 272

PERANCANGAN APLIKASI PEMESANAN MAKANAN RINGAN BERBASIS OBJECT ORIENTED DENGAN METODE WATERFALL

FarisRosyid Ridho, R. Soelistijadi 277

IMPLEMENTASI METODE NAÏVE BAYES PADA SISTEM MONITORING SURAT (STUDI KASUS :BAGIAN HUMAS SETDA KABUPATEN BATANG

Mohamat Dodi Trisetiyo, Jati Sasongko Wibowo 285

IMPLEMENTASI KRIPTOGRAFI PADA APLIKASI MEMO BERBASIS ANDROID MENGGUNAKAN ALGORITMA RSA

Giri Adi Nuryanto, Hari Murti 293

OPTIMASI WEBSITE PENJUALAN BUKU MENGGUNAKAN METODE SEARCH ENGINE OPTIMIZATION (SEO) ON PAGE DAN SEO OFF PAGE

Fatkhul Amin, Eddy Nurraharjo 301

IMPLEMENTASI METODE ANALYTIC HIERARCHY PROCESS DALAM (STUDI KASUS DI PT INDOFOOD CBP SUKSES MAKMUR TBK SEMARANG)

Wiwien Hadikurniawati, Franky Zakaria , Taufiq Dwi Cahyono 312

KOMPARASI METODE FMADM KLASIK DAN FMADM DENGAN PENGEMBANGAN UNTUK MENENTUKAN MEDIA PROMOSI PMB

Hersatoto Listiyono, Retnowati, Sri Mulyani 320

KLASIFIKASI DOKUMEN PUTUSAN PENGADILAN MENGGUNAKAN METODE SUPPORT VECTOR MACHINE

Eri Zuliarso, Herny Februariyanti, Sugiyanto 328

IMPLEMENTASI ALGORITMA AUTOKEY CIPHER DAN AES-128 PADA ENKRIPSI FILE

Candra Irawan, De Rosal Ignatius Moses Setiadi 335

PENERAPAN NOSQL PADA PORTAL BERITA BERBASIS ANDROID DENGAN MENGGUNAKAN METODE FIRST IN FIRST OUT

Endy Suryo Laksono, Imam Husni Al Amin 340

EKONOMIKA DAN BISNIS.....

PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PENGGUNA JASA TRANSPORTASI ONLINE GRAB-CAR DI YOGYAKARTA

Ketmi Novrin Surianto , Ety Istiani 345

PENGEMBANGAN KOMPETENSI GURU DI ERA REVOLUSI INDUSTRI 4.0 MELALUI PENDIDIKAN DAN PELATIHAN

Riskha Nur Fitriyah 359

LENTERA: INOVASI PENGOLAHAN SAMPAH PLASTIK DI INDONESIA

Tri Lestari, Novi Indriastuti, Anis Noviatun, Lusi Hikmawati, Meta Saharani, Margana 365

KETERKAITAN ANTARA KENYAMANAN DAN KEMUDAHAN BERTRANSAKSI PADA INTENSITAS PENGGUNAAN LAYANAN APLIKASI GRAB

Widhi A. R. , Rika R. , Ulfah S. Iswara 372

ANALISIS KINERJA KEUANGAN PT. KALBE FARMA, TBK MENGGUNAKAN ECONOMIC VALUE

380

ADDED DAN MARKET VALUE ADDED SEBAGAI TOLAK UKUR INVESTOR DALAM MENGAMBIL KEPUTUSAN <i>Yoga Prasetyo, Mulatsih, SE., MM, Lasminiasih, SE., MM</i>	
PENGARUH KUALITAS LAYANAN, CITRA BANK DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUASAN NASABAH TABUNGAN SIMPEDA BANK JATENG CABANG UTAMA SEMARANG <i>Niel Dhesta Cavalera, Euis Soliha</i>	388
PENGARUH STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MELALUI PENGUJIAN TERHADAP TRADE OFF THEORY (STUDI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG LISTED DI BEI PERIODE 2014-2017) <i>Teguh Parmono Hadi, Toto Suharmanto</i>	398
PERENCANAAN LABA MENGGUNAKAN PENDEKATAN ANALISIS COST VOLUME PROFIT <i>Ulfah Setia Iswara, Teguh Gunawan Setyabudi, Wahidahwati</i>	406
“PENGUKURAN KINERJA BANK BPD DI INDONESIA DENGAN BALANCED SCORECARD” STUDI KASUS PADALAPORAN OJK/BIPERODE 2012-2017. <i>Agus Murdiyanto, Sri Rahayuningsih, Nur Aini</i>	411
STRESS KERJA, LINGKUNGAN KERJA DAN MOTIVASI SEBAGAI PREDIKTOR TERHADAP KINERJA PEGAWAI DINAS SOSIAL KOTA SEMARANG <i>Kurnia Lindasari, Askar Yunianto</i>	419
PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP HARGA SAHAM <i>Suwaldiman, Anisa Maulidyati</i>	428
MODEL REKURSIF : PENGARUH STIMULUS PEMASARAN PADA WEB TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN ONLINE YANG DIMEDIASI PEMBELAJARAN KOGNITIF <i>Irwan Christanto Edy, Riyanto</i>	435
DESENTRALISASI DAN PERTUMBUHAN EKONOMI <i>Sri Nawatmi, Agung Nusantara, Ali Maskur</i>	447
STUDENTS’ ERROR ANALYSIS IN WRITING ENGLISH COMPOSITION OF “MY SELF DESCRIPTION” <i>Tira Nur Fitria</i>	453
ANALISIS KOMPETENSI SOSIAL DAN KESIPLINAN TERHADAP KINERJA GURU DENGAN IKLIM ORGANISASI SEBAGAI VARIABEL MODERASI <i>Agus Budi Santosa, Ekowati Kristiana, Sri Nawatmi, Agung Nusantara</i>	461
NILAI PERUSAHAAN DILIHAT DARI SISI LIKUIDITAS, STRUKTUR MODAL, UKURAN PERUSAHAAN DAN KEBIJAKAN DIVIDEN <i>Cicilia Amanda Tia Oktaviani, Ceacilia Srimindarti</i>	468
PENGARUH KUALITAS PRODUK, EKUITAS MEREK DAN GAYA HIDUP TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK HONDA VARIO (STUDI PADA DEALER CM JAYA KOTA REMBANG) <i>Yusi Setiyana, Suzy Widyasari</i>	476
PENGARUH PERPUTARAN MODAL KERJATERHADAP PROFITABILITAS (STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2014-2017) <i>Virginia Elsa Haryono, G. Anggana Lisiantara, R. Basiya</i>	484
ANALISIS KEMAMPUAN PPK MELAHIRKAN WIRAUSAHA BARU DI UNIVERSITAS STIKUBANK <i>Lie Liana, Fitika Andraini, Novita Mariana, Ajeng Aquinia</i>	492
PENGARUH KUALITAS LAYANAN, KEPERCAYAAN, DAN NILAI PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN (STUDI PADA NASABAH TABUNGAN BANK BNI SYARIAH CABANG SEMARANG) <i>Devi Cornelia Sari, R.A. Marlien</i>	497
PENGARUH SUMBERDAYA APARATUR TERHADAP KUNTABILITAS DANA PUBLIK <i>Ignatia Kusuma Cahyani, Pancawati Hardiningsih, Ira Setiawati</i>	502
KAJIAN OPTIMALISASI PENILAIAN KINERJA KEUANGAN KOPERASI BERBASIS ASPEK FUNDAMENTAL <i>Endang Satyawati, SE, MSi, Ak, Mujiyono, SE, Msi</i>	508

PENGARUH KOMUNIKASI, KOMITMEN ORGANISASIONAL, DAN BUDAYA ORGANISASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT. NASMOCO MAJAPAHIT, SEMARANG <i>Luxia EVa Relawati, Kasmari</i>	512
CAPITAL STRUCTURE : THE FACTORS THAT INFLUENCE IT (Empirical Study On Manufacturing Companies In Indonesia Stock Exchange) <i>Bambang Sudiyatno, Irmawati, Elen Puspitasari, Ida Nurhayati</i>	518
MEMBANGUN KINERJA PEMASARAN MELALUI INOVASI DAN KEUNGGULAN BERSAING <i>Dr. Sulistiyani, MM</i>	526
PENGARUH KUALITAS LAYANAN, PERSEPSI HARGA, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUASAN PENUMPANG KERETA API ARGO MURIA JURUSAN SEMARANG TAWANG- JAKARTA GAMBIR <i>Avitrain Hali Wiedyani, Rokh Eddy Prabowo</i>	534
SISTEM PELAYANAN AIR BERSIH DI PERUMAHAN PUCANG GADING DALAM MENDUKUNG TERCAPAINYA SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS <i>Solikhul Abdi, S. Kom, Sudarno Utomo</i>	539
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN INVESTASI STUDI KASUS PADA UMKM BATIK TULIS LASEM <i>Nanik Ermawati, Tutik Khotimah, Ratih Nindyasari</i>	547
SENTIMEN PASAR TERHADAP BERITA MENINGGALNYA SOSOK PENDIRI PERUSAHAAN (STUDY KASUS PADA MENINGGALNYA EKA TJIPTA 26 JANUARI 2019, FOUNDER SINARMAS GROUP <i>Nungki Pradita, Anwar Mansyur, Ika Rosyada Fitriati, Kristina Anindita Hayuningtyas</i>	553
ANALISIS PERIMBANGAN KEUANGAN ANTARA PEMERINTAH PUSAT DAN DAERAH, KASUS : PEMERINTAH KABUPATEN REMBANG <i>Pudjiono, Sri Isnawati</i>	560
DETERMINAN TERHADAP DETEKSI KECURANGAN AUDITOR SEKTOR PUBLIK <i>Achmad Badjuri, Jaeni, Sunarto, Pranadita</i>	569
PENGARUH STRUKTUR AUDIT TERHADAP KINERJA AUDITOR DENGAN KOMITMEN ORGANISAI SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI <i>Elya Zulfa Diani, Rachmawati Meita Oktaviani, Sunarto, Sartika Wulandari</i>	578
FAKTOR-FAKTOR YANG BERPENGARUH TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN: FENOMENA KUE ARTIS RORU CAKE <i>Dewi Ayu Pratiwi, Endang Tjahjaningsih, Kristina Anindita Hayuningtyas</i>	584
DINAMIKA DEMOGRAFIS DAN KUALITAS HIDUP LANSIA WANITA: SUATU KAJIAN PENERIMA PKH DI KABUPATEN MADIUN <i>Mohamad Ridwan, Bhimo Rizky Samudro, Yunastiti Purwaningsih</i>	590
OPTIMALISASI SEKTOR PERKEBUNAN DALAM MEMANFAATKAN REGIONAL COMPREHENSIVE ECONOMIC PARTNERSHIP (RCEP) <i>Dadan Adi Nugraha, Minar Ferichani, Joko Sutrisno</i>	596
ANALISIS RASIO KEUANGAN YANG MEMENGARUHI KINERJA KEUANGAN PERBANKAN KONVENSIIONAL YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2015-2017 <i>Hartina Dwi Larasati, Sri Sudarsi, Moch. Irsad, Ika Rosyada Fitriati</i>	562
RISIKO BISNIS, KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, STRUKTUR MODAL DAN PROFITABILITAS TERHADAP HARGA SAHAM PERUSAHAAN RITEL <i>Nur Endah Fajar Hidayah, Siti Nur Halimah, Rahmawati</i>	571
MODEL KONSEPTUAL PENGUATAN KETERLIBATAN KOLEKTIF MENUJU KESEJAHTERAAN SPIRITUAL DI ERA DIGITAL <i>Hasan Abdul Rozak, Olivia Fachrunnisa</i>	580
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KECUKUPAN MODAL PADA BANK UMUM <i>Diana Isma Azizah, Taswan</i>	586
ANALISI KECUKUPAN MODAL, EFISIENSI DAN LIKUIDITAS TERHADAP PROFITABILITAS (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PADA TAHUN 2013- 2017) <i>Yeye Susilowati, Nur Aini, Tjahjaning Poerwati, Reny Rahayuningsih</i>	599
DAMPAK MODERASI PROFITABILITAS DAN LEVERAGE TERHADAP PENGARUH CSR PADA	607

NILAI PERUSAHAAN DI INDONESIA

Ida Nurhayati, Tjahjaning Poerwati, Andi Kartika

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN SEKTOR PROPERTY DAN REAL ESTATE INDONESIA PERIODE 2015-2017 YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK

Syachna Maheswari Putri, Maryono, Batara Daniel Bagana

614

CORPORATE GOVERNANCE, KARAKTERISTIK PERUSAHAAN DAN KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN [STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI FORUM CORPORATE GOVERNANCE INDONESIA 2014-2017]

Joel Pardin Malau, Jacobus Widiatmoko, MG. Kentris Indarti

619

TEKNIK INDUSTRI.....

PERBAIKAN ALAT PENUANG CAIRAN LOGAM BERDASARKAN PENDEKATAN ERGONOMIS MENGURANGI RESIKO CEDERA FISIK PADA KARYAWAN DI PT. ANEKA ADHILOGAM KARYA KLATEN

Luthfil Khakim Wilogo, Titin Isna Oesman, Joko Susetyo

625

EVALUASI BEBAN KERJA FISIK DAN MENTAL PADA PEKERJA BAGIAN PRODUKSI PT. XYZ

Risma A. Simanjuntak, Setya Bima Suhariyanto, Titin Isna Oesman

633

HUBUNGAN ANTARA BESARNYA DAYA LISTRIK TERPASANG DENGAN BANYAKNYA PEMAKAIAN LISTRIK DALAM SKALA RUMAH TANGGA

Iman Setiono, Rahmalia Fajri Setiani

642

PERANCANGAN STASIUN KERJA FINISHING INDUSTRI FURNITURE

Fahmi Himawan, Aditya Purba A.N, Supyan Haris, Antoni Yohanes, Firman Ardiansyah E.

646

IMPLEMENTASI TOTAL PRODUCTIVE MAINTENANCE SEBAGAI PENUNJANG PRODUKTIVITAS DENGAN MENGGUNAKAN METODE OVERALL EQUIPMENT EFFECTIVENESS (Studi Kasus Pt. Dua Kelinci)

Antoni Yohanes, Firman Ardiansyah Ekoanindiyo

652

PERANCANGAN STASIUN KERJA BENGKEL BUBUT (OPERATOR MESIN BUBUT STUDI KASUS DI BENGKEL BUBUT DAN LAS ARIE)

Syafiq Hilmi MZ, Retno Maulanasari, Ali Ridwan, Enty Nurhayati

662

ANALISIS PENGUKURAN PRODUKTIVITAS DENGAN METODE OBJECTIVE MATRIX (OMAX) PADA DEPARTEMEN SERVICE PT. ASTRA INTERNATIONAL TBK AUTO 2000 CABANG KENJERAN

Suparto, Mohammad Hamdani

673

DESIGN OF WATER GUAVA FRUIT PICKER USING OWAS METHOD

Arga Sri Yudhistira, Endro Prihastono, Mohammad Riza Radyanto

678

FENOMENA ANGKUTAN INFORMAL PERKOTAAN (TAKSI GELAP) STUDI KASUS : JALUR KOTA MANADO - KOTA TOMOHON

Sudiro, M. Sani Roychansyah

686

PERTIMBANGAN DALAM MENENTUKAN PROGRAM PENGEMBANGAN KAWASAN PERBATASAN NEGARA DI PROVINSI NUSA TENGGARA TIMUR

Maria Anastasia Keraf, Retno Widodo Dwi Pramono

692

PEMANFAATAN RIMPANG KUNYIT (CURCUMA DOMESTICA VAL.) SEBAGAI PERAWATAN KECANTIKAN KULIT

Marisa Asnia, Neneng Siti Silfi ambarwati, Jenny Sista Siregar

697

PENERAPAN INTEGRASI KANO DAN KANSEI ENGINEERING UNTUK PERBAIKAN KUALITAS LAYANAN (STUDI KASUS : J&T EXPRESS INDONESIA - SURABAYA)

Rony Prabowo

704

PENGENDALIAN KUALITAS MENGGUNAKAN SIX SIGMA DAN NEW SEVEN TOOL UNTUK MENGURANGI KECACATAN PRODUK PADA UKM

Suhartini, Fania Novi Anandariyani

712

PENERAPAN LEAN DENGAN VSM DAN LEAN ASSESMENT PADA PEMBUATAN BAK TRUK TIPE C UNTUK IDENTIFIKASI WASTE

Asyhar Mufayyadl Rozaq, Eddi Indro Asmoro

720

BAHASA DAN ILMU BUDAYA.....

TINDAK TUTUR YANG DIGUNAKAN PARA GURU SD ISLAM BILINGUAL AN-NISA SEMARANG DALAM PROSES BELAJAR MENGAJAR DI KELAS <i>Nofi Fitria Sofana, Zenith Yufa Nafilah Khawa, Neiva Cahya Utami, Sri Mulatsih</i>	728
PENDIDIKAN KARAKTER KEWIRAUSAHAAN MELALUI MATA KULIAH PROJECT WORK <i>Irma Winingsih</i>	734
MENGENAL KOTA MELALUI TTES (TEAMWORK IN TEACHING ENGLISH FOR STUDENTS) <i>Vinna Octavia, Dr. Agnes Widyaningrum, M.Pd.</i>	738
STRATEGI AKULTURASI ETNIS JAWA DAN CINA KETURUNAN DI SEMARANG DALAM MENCIPTAKAN INTEGRASI MULTIKULTURAL <i>Budi Santoso, Andi Hallang Lewa</i>	743
WOMEN'S VOICES IN MAYA ANGELOU'S SELECTED POEMS <i>Yulistiyaniti</i>	749

HUKUM.....

PENATAAN ULANG PARADIGMA NORMATIF HUKUM KEPAILITAN SEIRING TINGGINYA BONUS DEMOGRAFI DI INDONESIA <i>Adi Suliantoro, Fitika Andraini</i>	758
ASAS PIDANA PRIMIMUM REMIDIUM DALAM PENEGAKAN HUKUM LINGKUNGAN HIDUP <i>Rochmani, Safik Faozi, Wenny Megawati,</i>	764
LEGALITAS PERJANJIAN EKSTRADISI YANG DILAKUKAN INDONESIA TERHADAP NEGARA- NEGARA YANG MELAKUKAN KERJA SAMA <i>Wenny Megawati</i>	772
BONUS DEMOGRAFI DI ERA TEKNOLOGI INFORMASI TERHADAP PERILAKU PENYIMPANGAN <i>Safik Faozi</i>	777

PARIWISATA.....

AJARAN YOGA SUTRA PATANJALI DALAM MENDUKUNG PENGEMBANGAN WISATA SPIRITUAL DI UMAH SHAKTI YOGA SANUR <i>Kadek Devi Hermawati, , I Gede Parta Maha Deva Puspa, Nyoman Dera Tri Vriandari</i>	786
PENGEMBANGAN KAPASITAS SDM PARIWISATA DI KAWASAN AIRPORT CITY KABUPATEN KULON PROGO <i>T. Prasetyo Hadi Atmoko,,Ihsan Budi Santoso</i>	791

KETERKAITAN ANTARA KENYAMANAN DAN KEMUDAHAN BERTRANSAKSI PADA INTENSITAS PENGGUNAAN LAYANAN APLIKASI GRAB

Widhi A.R¹, Rika R², Ulfah S. Iswara³

^{1,2}Program Studi Manajemen

³Program Studi Akuntansi

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Surabaya

e-mail: ¹widhiariestianti@stiesia.ac.id, ²rikarahayu@stiesia.ac.id, ³ulfahsetiaiswara@stiesia.ac.id

ABSTRAK

Hadirnya layanan aplikasi online memberikan kemudahan pengguna dalam menunjang aktivitas dan kegiatan pengguna dalam kehidupan sehari-hari. Salah satu penyedia layanan aplikasi online saat ini adalah Grab. Grab memberikan layanan aplikasi yang banyak membantu menunjang aktivitas sehari – hari seperti Grab Car, Grab Bike, Grab Food, Grab Pulsa, dan lainnya. Dalam penelitian ini terdapat 208 responden yang menggunakan layanan aplikasi Grab. Guna mengetahui faktor apa saja yang mempengaruhi intensitas penggunaan layanan aplikasi Grab digunakan analisis regresi liner berganda. Dalam penelitian ini yang menjadi variabel dependen adalah intensitas penggunaan layanan aplikasi Grab. Variabel independen dalam penelitian ini adalah kenyamanan dan kemudahan transaksi yang diberikan oleh layanan aplikasi Grab. Guna mengetahui keterkaitan antara variabel independen dan variabel dependen digunakan analisis regresi liner berganda. Kenyamanan dalam penelitian ini didefinisikan sebagai pelayanan yang diberikan oleh grab kepada pengguna aplikasi sehingga pengguna atau konsumen menikmati layanan yang diberikan pada aplikasi Grab. Kemudahan transaksi didefinisikan sebagai kemudahan yang diberikan oleh aplikasi Grab bagi pengguna dalam melakukan kegiatan transaksi menggunakan layanan aplikasi Grab. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kenyamanan dan kemudahan transaksi mempengaruhi intensitas penggunaan layanan aplikasi Grab.

Kata Kunci: Kenyamanan, kemudahan transaksi, intensitas penggunaan

1. PENDAHULUAN

Pada dewasa ini, konsumen dimudahkan dengan berbagai layanan aplikasi guna menunjang kebutuhan dan kegiatan sehari – hari. Di Indonesia sendiri terdapat dua jenis layanan aplikasi yang siap membantu aktivitas sehari-hari salah satunya adalah layanan aplikasi Grab. Aplikasi layanan Grab merupakan aplikasi yang berasal dari Amerika. Pada dasarnya layanan aplikasi Grab menyediakan jasa antar baik menggunakan mobil maupun sepeda motor. Para pengguna aplikasi ini cukup memasukkan tujuan pergi dan driver akan menjemput pengguna aplikasi langsung mengantarnya ke tempat tujuan. Pengguna layanan aplikasi ini cukup banyak dikarenakan efisiensi waktu dan kepraktisan yang ditawarkan oleh layanan aplikasi. Seiring dengan berkembangnya waktu, Grab memberikan berbagai macam fitur layanan aplikasi yang lebih menunjang kegiatan penggunanya diantaranya Grab Car, Grab Bike, Grab Food, Grab Send dan Grab Pulsa. Pengguna layanan ini juga dari berbagai macam kalangan termasuk mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Surabaya. Hal ini dapat dilihat dari banyaknya para driver Grab yang berada di kampus saat jam masuk dan selesai kuliah. Pada jam makan selalu terlihat beberapa driver Grab mengirimkan makanan ataupun minuman yang dipesan melalui aplikasi Grab Food. Selain layanan aplikasi Grab Bike, Grab Food merupakan layanan aplikasi yang juga banyak digunakan mahasiswa dikarenakan menariknya harga yang ada pada layanan aplikasi.

Terdapat banyak faktor yang mempengaruhi intensitas seseorang dalam menggunakan berbagai layanan aplikasi guna mendukung kegiatan yang dilakukan. Dari semua faktor yang ada kemudahan transaksi yang diberikan oleh layanan aplikasi merupakan faktor yang menjadi pertimbangan pengguna layanan aplikasi dalam menggunakan aplikasi. Apalagi dewasa ini, pengguna aplikasi bukan hanya generasi muda saja, namun juga generasi dengan usia 40 tahun keatas juga menggunakan layanan aplikasi untuk mendukung kegiatannya. Sehingga tingkat kemudahan dalam bertansaksi dengan layanan aplikasi memiliki peran utama. Jadi semakin mudah kegiatan transaksi pada layanan aplikasi maka semakin sering layanan aplikasi digunakan. Penjelasan tersebut seperti diungkapkan oleh Iramadhani dan Nugroho (2012) semakin konsumen atau pelanggan merasakan kemudahan menggunakan layanan online banking maka semakin bersedia pelanggan menggunakan online banking dalam setiap kegiatan atau transaksi perbankan. Hal tersebut tidak sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Hadi dan Novi (2015) kemudahan kegiatan transaksi yang dilakukan melalui mobile banking tidak mempengaruhi penggunaan mobile banking dalam setiap transaksi kegiatan perbankan. Hadi dan Novi (2015) menyatakan bahwa keamanan dan kemampuan akses mobile banking justru yang menjadi pertimbangan dalam menggunakan mobile banking. Dalam penggunaan internet banking Amijaya (2010) menyatakan bahwa kemudahan dalam melakukan transaksi pada internet banking membuat nasabah secara berulang kali menggunakan layanan tersebut dalam kegiatan transaksi perbankan. Hal ini dilakukan menurut nasabah layanan ini dapat menghemat waktu dan tenaga serta transaksi juga dilaksanakan dijamin tingkat

keamanannya. Hal ini juga sejalan dengan penelitian yang dilakukan Cania (2018) bahwa alasan konsumen menggunakan Go Pay sebagai alat pembayaran adalah adanya kemudahan transaksi pembayaran menggunakan Go Pay. Dengan mengisi Go Pay penggunaan layanan aplikasi tidak perlu repot lagi mencari uang pas saat melakukan transaksi pembayaran atas layanan aplikasi yang digunakan dan Go Pay dapat digunakan untuk membayar transaksi pada merchant yang lainnya. Layanan Grab juga menyediakan pembayaran dari konsumen melalui OVO.

Selain kemudahan transaksi yang menjadi pertimbangan dalam penggunaan berulang layanan aplikasi adalah kenyamanan dalam menggunakannya. Kenyamanan pada penelitian ini didefinisikan sebagai pelayanan yang diberikan oleh layanan aplikasi kepada pengguna layanan aplikasi. Semakin banyak layanan aplikasi yang diberikan, maka semakin sering konsumen menggunakan layanan aplikasi tersebut. Hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Chen, Zhang dan Zhao (2015) bahwa seseorang memberikan nilai tambahan terhadap aplikasi smart phone yang dimilikinya maka semakin sering seseorang dalam menggunakan smartphone sehingga seseorang akan sering menggunakan smartphone yang dimilikinya. Hal ini juga sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Nguyen (2015) bahwa saat seseorang merasa senang dan nyaman dalam memainkan permainan yang ada dalam handphone maka semakin intens seseorang tersebut menggunakan handphone untuk bermain game. Namun apa yang dikemukakan oleh Chen, Zhang dan Zhao (2015) serta Nguyen (2015) tidak sejalan dengan niat seseorang dalam melanjutkan penggunaan blog, hal ini dikemukakan oleh Prakoso (2017). Prakoso (2017) mengemukakan bahwa kenyamanan seseorang dalam menggunakan blog tidak mempengaruhi minat seseorang dalam melanjutkan penggunaan blog. Menurut Prakoso (2017) faktor kebiasaan merupakan hal yang paling mempengaruhi seseorang dalam melanjutkan penggunaan blog. Ketika seseorang sudah terbiasa dan merasakan manfaat dari menggunakan blog, maka semakin sering dan berulang seseorang tersebut dalam menggunakan blog.

Berdasarkan penjelasan diatas, dalam penelitian ini memiliki tujuan ingin mengetahui apakah kemudahan dalam bertransaksi yang disediakan oleh layanan aplikasi Grab mempengaruhi intensitas penggunaan layanan aplikasi ini guna mendukung kegiatan sehari – hari. Selain itu, dalam penelitian ini juga ingin diketahui apakah kenyamanan yang dirasakan oleh pengguna aplikasi saat menggunakan aplikasi mempengaruhi intensitas penggunaan layanan aplikasi Grab dalam mendukung aktivitas sehari – hari. Penelitian dilakukan pada mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Surabaya.

2. TINJAUAN PUSTAKA

Intensitas dapat didefinisikan sebagai keadaan tingkatan atau ukuran intensitasnya (Kamus Besar Bahasa Indonesia, 2011). Intensitas dipengaruhi oleh jumlah waktu yang dihabiskan untuk melakukan sesuatu, dimana jumlah waktu tersebut dapat ditinjau berdasarkan durasi yang dihabiskan saat individu melakukan aktivitas serta frekuensi yang dilakukan (Tubbs dan Moss dalam Sukmaraga, 2018). Intensitas penggunaan menunjukkan besarnya kekuatan perilaku yang dilihat dari seberapa sering perilaku dilakukan (frekuensi) dan lamanya waktu yang digunakan (durasi) saat menggunakan sesuatu (Sukmaraga, 2018).

Kenyamanan yang dirasakan oleh pengguna Grab merupakan penilaian secara personal masing – masing pengguna layanan aplikasi. Rasa nyaman yang dirasakan oleh seorang pengguna didapatkan dari rasa atau rangsangan yang dirasakan. Rasa kenyamanan ini lebih dapat dirasakan pada perasaan nyaman yang dirasakan oleh pengguna aplikasi. Rasa nyaman yang dirasakan oleh seseorang akan memberikan informasi kepada otak untuk membuat keputusan serta memberikan penilaian atas apa yang dirasakan (Prakoso, 2017). Perasaan nyaman saat menggunakan layanan aplikasi Grab juga dapat dipengaruhi oleh beraneka ragam layanan yang memberikan kemudahan bagi pengguna layanan aplikasi. Saat pengguna layanan aplikasi Grab merasa nyaman dengan fitur yang ditawarkan, maka dapat membentuk suatu kebiasaan bagi pengguna aplikasi Grab untuk terus menggunakan layanan aplikasi dalam mendukung kegiatan sehari – hari (Chen *et al*, 2017).

Kemudahan bertransaksi pengguna layanan aplikasi Grab dapat digambarkan melalui tingkat kesederhanaan yang ditawarkan layanan aplikasi Grab kepada pengguna layanan aplikasi untuk bertransaksi dengan menggunakan fitur layanan yang ada seperti Grab bike, Grab Car, Grab food, Grab Send dan Grab pulsa. Kemudahan bertransaksi dapat dilihat dari seberapa mudah konsumen melakukan pemesanan layanan dan pembayaran atas jasa yang ditawarkan oleh Grab. Sehingga dengan menggunakan layanan aplikasi ini, pengguna layanan aplikasi ini hanya memerlukan sedikit usaha untuk memilih jasa apa yang diinginkan. Kemudahan dalam melakukan transaksi ini, membuat konsumen akan tertarik untuk menggunakan berbagai macam fitur layanan yang ditawarkan oleh Grab. Saat membicarakan kemudahan dalam bertransaksi menggunakan layanan aplikasi Grab terdapat tiga hal yang menjadi perhatian pertama, layanan aplikasi Grab harus mengandung unsur mudah untuk dipelajari dan dalam operasionalnya untuk semua kalangan, baik kalangan yang memang sudah mengerti IT atau kalangan yang masih belajar untuk mengerti IT. Kedua, layanan aplikasi Grab ini, harus mudah untuk dioperasikan, sehingga interaksi antara pengguna layanan aplikasi dengan layanan aplikasi itu sendiri harus bersifat fleksibel dan mudah untuk dipahami. Ketiga, seiring dengan semakin sering digunakannya layanan aplikasi Grab ini, pengguna layanan aplikasi ini dapat menjadi semakin mahir dalam menggunakannya. Sehingga jika terdapat fitur yang baru dan promo – promo yang menarik pengguna

layanan aplikasi ini dapat memanfaatkannya seiring dengan semakin meningkatnya tingkat kemahiran pengguna layanan aplikasi (Davis, 1989).

3. METODE PENELITIAN

Pada penelitian ini terdapat dua variabel independen yang digunakan yaitu kenyamanan dan kemudahan bertransaksi. Kenyamanan pada penelitian ini didefinisikan sebagai pelayanan yang diberikan oleh Grab kepada pengguna aplikasi sehingga pengguna atau konsumen menikmati layanan yang diberikan pada aplikasi Grab. Kemudahan transaksi didefinisikan sebagai kemudahan yang diberikan oleh aplikasi Grab bagi pengguna dalam melakukan kegiatan transaksi menggunakan layanan aplikasi Grab. Variabel dependen dalam penelitian ini yaitu frekuensi atau intensitas penggunaan aplikasi didefinisikan sebagai berapa kali objek penelitian menggunakan aplikasi Grab dalam satu minggu.

Responden dalam penelitian ini adalah mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya yang pernah menggunakan layanan aplikasi Grab. Jumlah responden sebanyak 208 mahasiswa.

Teknik analisis yang digunakan untuk mengidentifikasi keterkaitan antara kenyamanan dan kemudahan transaksi dalam frekuensi penggunaan aplikasi Grab adalah teknik analisis regresi linier berganda. Guna memastikan bahwa model yang digunakan valid sebagai alat peramalan maka dilakukan uji asumsi klasik yaitu uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas dan uji autokorelasi. Untuk menilai kebenaran dari hipotesis digunakan dalam penelitian ini digunakan uji signifikansi yaitu uji F dan uji t.

Pada penelitian ini, hubungan antara variabel independen dan dependen dapat digambarkan pada persamaan dibawah ini ,

$$FP = \beta + \beta_{KN} + \beta_{KT} + e$$

Dimana FP= merupakan intensitas penggunaan layanan aplikasi Grab, KN merupakan kenyamanan dan KT merupakan kemudahan bertransaksi bagi pengguna layanan aplikasi Grab.

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Hasil Penelitian

Berdasarkan jenis kelamin responden dapat diketahui bahwa, 31,3% responden berjenis kelamin pria dan 68,8% responden berjenis kelamin wanita. Hal ini dapat dilihat pada Tabel 1 dibawah ini:

Tabel 1. Jenis Kelamin Responden

Jenis Kelamin	Frekuensi	%
Pria	65	31,3%
Wanita	143	68,8%
Total	208	100%

Berdasarkan program studi yang ditempuh, mayoritas responden dalam penelitian ini adalah mahasiswa Strata 1 Akuntansi dan Manajemen sebanyak 55,3% dan mahasiswa D3 Manajemen Perpajakan dan Akuntansi sebanyak 44,7%. Hal ini dapat dilihat pada Tabel 2 dibawah ini:

Tabel 2. Program Studi yang Ditempuh

Jenis Kelamin	Frekuensi	%
D3	93	44,7%
S1	115	55,3%
Total	208	100%

Bila dilihat dari jumlah uang saku yang dimiliki, maka sebagian besar responden yang menggunakan aplikasi ini memiliki uang saku kurang dari Rp 1.500.000 sebanyak 52,4% dan yang memiliki uang saku antara Rp 1,5 Juta – Rp 2,5 Juta sebanyak 40,4 %. Hal ini seperti digambarkan dalam Tabel 3 dibawah ini:

Tabel 3. Jumlah Uang Saku Yang Dimiliki

Jumlah Uang Saku	Frekuensi	%
< Rp 1,5 Juta	109	52,4%
Rp 1,5 Juta – Rp 2,5 Juta	84	40,4%
Rp 2, 6 – Rp 3,5 Juta	12	5,8%
>Rp 3,5 Juta	3	1,4%
Total	208	100%

Jika ditinjau dari alasan para mahasiswa menggunakan aplikasi Grab ini, sebagian besar responden menyatakan efisiensi waktu dan tenaga merupakan alasan utama responden dalam menggunakan aplikasi Grab sebanyak 60,6%, kemudian alasan yang kedua yang membuat banyak mahasiswa menggunakan aplikasi ini yaitu kemudahan pembayara sebanyak 20,2%, apalagi pada saat ini Grab bekerjasama dengan OVO sehingga pembayaran dapat dilakukan dengan menggunakan OVO. Manfaat lain yang dirasakan mahasiswa jika menggunakan OVO dalam pembayaran, harga yang dibayarkan bisanya menjadi lebih murah jika dibandingkan menggunakan uang cash. Hal ini dapat dilihat dari Tabel 4 dibawah ini :

Tabel 4. Alasan Menggunakan Aplikasi Grab

Alasan Menggunakan Grab	Frekuensi	%
Kemudahan pembayaran	42	20,2%
Harga yang lebih murah	23	11,1%
Efisiensi waktu dan tenaga	126	60,6%
Akses informasi yang tersedia lebih banyak	8	3,8%
Promo yang ada	8	3,8%
Lainnya	1	0,5%
Total	208	100%

Terdapat berbagai layanan aplikasi yang ditawarkan oleh Grab. Layanan aplikasi yang paling banyak digunakan oleh mahasiswa adalah Grab Bike sebanyak 46,6%. Hal ini dapat dilihat pada saat jam mulai perkuliahan dan berakhirnya perkuliahan banyak ojek online yang ada dikampus untuk memenuhi mejemput mahasiswa. Alasan mahasiswa memilih menggunakan ojek online dibandingkan dengan angkutan umum adalah efisiensi waktu dalam perjalanan. Aplikasi yang kedua yang banyak digunakan mahasiswa adalah Grab Food sebanyak 36,5%. Layanan aplikasi ini sangat membantu mahasiswa jika ingin membeli makanan di luar kampus. Menurut mahasiswa, dengan menggunakan Grab food dirasa lebih praktis dan tidak perlu bersusah payah untuk membeli makanan dan minuman yang ada diluar lingkungan kampus. Jika terdapat promo potongan harga jika membayar lewat OVO atau promo yang lainnya maka kesempatan ini tidak akan dilewatkan mahasiswa untuk memanfaatkan aplikasi Grab Food. Gambaran aplikasi yang banya digunakan oleh mahasiswa dapat digambarkan dalam Tabel 5 dibawah ini ;

Tabel 5. Layanan Yang Digunakan

Layanan Grab	Frekuensi	%
Grab Bike	97	46,65
Grab Car	29	13,9%
Grab Food	76	36,5%
Grab Send	2	1,0%
Grab Pulse	4	1,9%
Total	208	100%

Layanan aplikasi ketiga yang banyak digunakan adalah Grab car sebesar 13,9% , kemudian disusul oleh layanan Grab pulse sebanyak 1,9%. Layanan Grab pulse ini menawarkan harga yang lebih murah jika menggunakan OVO sehingga terkadang mahasiswa menggunakan layanan aplikasi ini untuk membeli pulsa.

4.2 Analisis Data

4.2.1 Uji Asumsi Klasik

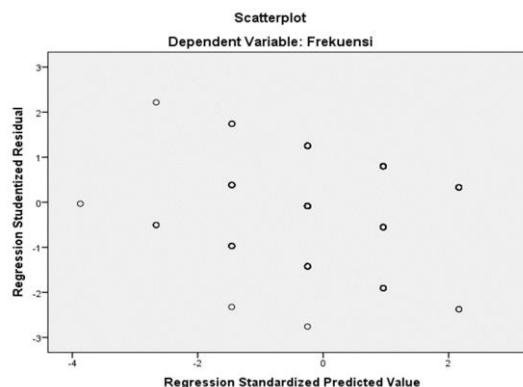
Uji asumsi klasik yang dilakukan pada penelitian ini adalah uji multikolinearitas. Uji ini dilakukan untuk mengetahui apakah terdapat keterkaitan antar variabel independen. Hasil uji multikolinearitas pada penelitian ini dapat dilihat dalam Tabel 6 dibawah ini ;

Tabel 6. Uji Multikolinearitas

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	1,293	,519		2,492	,014		
1 Kepercayaan	,347	,116	,215	2,997	,003	,826	1,211
Kemudahan_Bertransaksi	,346	,117	,211	2,948	,004	,826	1,211

Berdasarkan Tabel 6 diatas dapat diketahui bahwa pada penelitian ini, masing – masing variabel independen memiliki nilai VIF < 10, sehingga dapat disimpulkan bahwa masing – masing variabel independen penelitian ini terbebas dari multikolinearitas serta tidak memiliki keterkaitan satu sama lainnya. Berdasarkan uji normalitas pada grafik histogram dan tabel *one sample Kolmogorov smirnov test* menunjukkan bahwa model ini memenuhi uji normalitas.

Untuk uji heteroskedastisitas, pada penelitian ini menggunakan grafik *scatter plot*. Berdasarkan uji heteroskedastisitas, dapat diketahui bahwa model ini juga lulus dari uji heteroskedastisitas sehingga variabel independen pada penelitian ini dapat digunakan untuk mengestimasi pengaruhnya terhadap variabel independen. Hal ini dapat ditunjukkan dalam Gambar 1 di bawah ini :



Gambar 1. Grafik Scatter Plot

4.2.2 Uji Signifikansi

Berdasarkan Tabel 6 diatas dapat diketahui masing – masing variabel independen memiliki nilai signifikansi t kurang dari 5% sehingga dapat disimpulkan bahwa masing – masing variabel independen yaitu kenyamanan dan kemudahan transaksi memiliki pengaruh terhadap penggunaan secara berulang pada aplikasi layanan Grab. Pada uji F dapat diketahui nilai F hitung sebesar 15,164 dan memiliki nilai signifikansi 0,000 (kurang dari 5%) sehingga dapat disimpulkan bahwa secara keseluruhan model penelitian ini dapat menjelaskan faktor yang mempengaruhi variabel independen yaitu frekuensi atau penggunaan berulang pada layanan aplikasi Grab. Berdasarkan uji *Goodness of Fit* diketahui bahwa nilai adjusted R Square sebesar 0,12 atau 12%. Hal ini menggambarkan model ini mampu menjelaskan sebesar 12 % faktor yang mempengaruhi frekuensi penggunaan aplikasi Grab oleh responden. 88% faktor lainnya dijelaskan di luar model ini.

Berdasarkan pada Tabel 6 dapat diketahui bahwa besarnya koefisien masing – masing variabel independen. Berdasarkan Tabel 6 dapat disusun model penelitian sebagai berikut :

$$FP = 1,293 + 0,347KN + 0,346 KT + e \quad (1)$$

Berdasarkan model 1 diatas dapat dijabarkan bahwa variabel kenyamanan mempengaruhi frekuensi pemakaian sebesar 0,347. Sehingga semakin nyaman konsumen dalam menggunakan layanan aplikasi maka semakin sering responden dalam menggunakan layanan aplikasi yang disediakan. Variabel kemudahan bertransaksi mempengaruhi frekuensi pemakaian sebesar 0,346. Sehingga dapat disimpulkan semakin banyak kemudahan transaksi yang diberikan oleh layanan aplikasi Grab maka semakin sering responden menggunakan layanan aplikasi yang disediakan oleh Grab.

4.3 Pembahasan

Dampak Kenyamanan Penggunaan Aplikasi Layanan Terhadap Frekuensi Penggunaan Layanan Aplikasi Grab

Pada penelitian ini kenyamanan didefinisikan bagaimana pelayanan yang diberikan oleh pihak Grab kepada pengguna aplikasinya. Terdapat banyak pelayanan yang diberikan, baik dari sisi jasa transportasi baik itu Grab car atau Grab bike. Pada layanan aplikasi ini konsumen diberikan pilihan dapat diantar pada lokasi tujuan atau pengguna layanan aplikasi dapat meminjam kendaraan berdasarkan lama waktu yang telah disepakati dan biaya yang dikenakan sudah ditentukan dalam aplikasi sehingga konsumen dapat memilih sesuai dengan kebutuhannya.

Pada jasa antar makan Grab food terdapat banyak pilihan kategori dan disesuaikan dengan kondisi konsumen. Misalkan saat bulan romadhon Grab food menyediakan kategori tambahan berupa hemat terbuka, menu bukber, pasti buka, menu sahur, takjil favorit. Pada hari biasa terdapat beberapa kategori yang ditawarkan yaitu martabak, bakso, fast food dan lain – lain. Pada layanan aplikasi ini konsumen memiliki banyak pilihan variasi makanan dan harga. Pada layanan Grab food ini juga terdapat diskon dan promo yang menarik bagi konsumen yang bersedia memesan makanan maupun minuman dengan menggunakan layanan Grab food. Selain Grab food layanan yang paling banyak digunakan oleh responden adalah Grab pulsa. Pada Grab Pulsa ini, konsumen dapat membeli pulsa dengan mudah. Jika konsumen menggunakan aplikasi OVO maka akan terdapat banyak diskon dan potongan harga yang diberikan dan ini merupakan hal yang membuat konsumen merasa nyaman menggunakan aplikasi ini.

Selain layanan aplikasi diatas, terdapat layanan aplikasi yang disebut subscription, pada layanan aplikasi ini, terdapat paket promo berupa paket promoGrab food, paket promo Grab ekspres, paket promo Grab cardan paket combo Grab Bike. Dengan paket promo ini, pengguna layanan aplikasi dapat lebih menghemat pengeluaran yang harus dikeluarkan. Banyak mahasiswa menggunakan paket ini karena dapat membantu mahasiswa dalam menghemat uang saku mereka.

Pada saat ini kenyamanan dalam menggunakan aplikasi layanan berupan pelayanan yang maksimal yang diberikan, baik dari variasi layanan aplikasi dan bagaimana cara driver Grab menghadapi konsumen merupakan penilaian yang penting bagi konsumen. Sebagian besar responden pada saat penyebaran kuesioner menyatakan bahwa meskipun layanan aplikasi tidak sebanyak yang ditawarkan penyedia layanan aplikasi yang lain, namun layanan aplikasi Grab yang ada telah mampu memenuhi kebutuhan konsumen dan memberikan banyak keuntungan bagi konsumen baik secara finansial maupun non finansial. Keuntungan finansial diantaranya banyaknya potongan harga berupa diskon atau promo yang lainnya, baik saat menggunakan OVO maupun cash. Dari sisi non finansial, keuntungan yang didapatkan berupa efisiensi waktu dan tenaga. Banyak mahasiswa yang mengorder Grab Bike untuk datang ke kampus maupun untuk pulang kerumah dengan alasan lebih cepat karena tidak terjebak macet serta lebih aman jika dibandingkan menggunakan angkutan umum yang lainnya. Dari sisi driver, para responden menyatakan cukup puas dengan pelayanan yang diberikan, selain driver ramah dan sopan kepada konsumen, penampilan driver Grab masuk dalam kategori rapih dan bersih sehingga konsumen merasa nyaman dan puas dengan pelayanan yang diberikan. Kenyaman konsumen dalam menggunakan aplikasi ini dapat dilihat dari banyaknya konsumen menggunakan aplikasi ini dalam kegiatan sehari – hari. Secara rata – rata responden menggunakan aplikasi ini untuk mendukung kebutuhannya sebanyak 4 kali dalam satu minggu baik itu layanan aplikasi untuk Grab food, Grab Bike, Grab Car maupun Grab pulsa serta layanan aplikasi yang lainnya.

Dampak Kemudahan Transaksi Terhadap Frekuensi Penggunaan Layanan Aplikasi Grab

Pada penelitian ini, kemudahan transaksi didefinisikan sebagai kemudahan yang diberikan oleh aplikasi Grab bagi pengguna dalam melakukan kegiatan transaksi menggunakan layanan aplikasi Grab. Bagi pengguna layanan aplikasi Grab yang baru pertama kali menggunakan layanan aplikasi tersebut, aplikasi layanan ini tergolong ramah teknologi dan mudah digunakan oleh pengguna untuk menikmati layanan aplikasi yang disediakan. Hal ini merupakan suatu hal yang penting apalagi layanan aplikasi ini dapat digunakan oleh semua golongan usia. Kemudahan transaksi dalam menggunakan layanan aplikasi online diantaranya cara menggunakan aplikasi yang relative mudah, cepat dan efisien waktu, cara pembayaran yang relatif mudah, cepat dan praktis serta adanya informasi yang jelas mengenai jenis produk yang ditawarkan dalam layanan aplikasi (Hildaria, 2017).

Pada layanan aplikasi Grab sendiri, menurut responden cukup mudah untuk melakukan transaksi di dalamnya. Misalnya pada aplikasi Grab Bike atau Grab car, konsumen di berikan pilihan ingin meminjam kendaraan atau diantar ketempat tujuan. Jika ingin diantar ketempat tujuan, konsumen hanya memasukkan tempat tujuan dan driver akan menjemput pada layanan aplikasi juga tertera nilai yang harus dibayarkan oleh konsumen, cara pembayaran serta konsumen dapat menggunakan layanan promo yang disediakan dalam pembayaran. Hal ini sama halnya jika konsumen menggunakan layanan Grab car. Jika konsumen ingin meminjam kendaraan (Grab Car) terdapat pilihan paket lama meminjam yang disertai dengan di wilayah mana mobil tersebut akan digunakan.

Pada layanan aplikasi Grab food terdapat informasi yang jelas mengenai makan dan minuman yang akan dipesan. Pada layanan ini, terdapat durasi waktu dalam menunggu pesanan makanan, datang serta konsumen dapat memesan makanan sesuai dengan lokasi yang konsumen pilih serta jarak antara posisi pemesan dengan tempat memesan makan. Sehingga konsumen dapat membuat keputusan sendiri yang sesuai dengan kondisi yang hadapinya. Selain itu, pada aplikasi ini juga terdapat diskon yang cukup menarik yang diberikan jika menggunakan system pembayaran yang di sarankan oleh Grab yaitu OVO. Jika tidak memiliki alat pembayaran virtual OVO konsumen dapat membayar secara cash. Selain itu, kemudahan yang diberikan oleh layanan aplikasi ini, jika konsumen ingin mengisi kembali alat pembayaran virtualnya yaitu OVO, konsumen dapat mengisinya melalui ATM bahkan driver yang memberikan pelayanan jasa kepada konsumen. Kondisi ini merupakan beberapa bentuk kemudahan transaksi yang diberikan oleh Grab kepada pengguna layanan aplikasinya sehingga pengguna layanan aplikasi diharapkan dapat setia menggunakan aplikasi ini dalam menunjang kegiatan dan kebutuhan sehari – hari. Berdasarkan hasil wawan cara dengan responden didapatkan bahwa rata – rata responden menggunakan layanan aplikasi ini sebanyak empat kali dalam satu minggu. Berdasarkan penjelasan diatas dapat diketahui bahwa kemudahan yang diberikan oleh Grab membuat konsumen sering menggunakan layanan aplikasi ini untuk menunjang kegiatan dan kebutuhan sehari – harinya.

5. KESIMPULAN

- Adanya layanan aplikasi online pada saat ini membantu banyak masyarakat (mahasiswa) dalam menunjang kehidupan sehari - hari.
- Pada saat ini layanan aplikasi memberikan berbagai macam layanan aplikasi yang dapat menunjang kebutuhan sehari – hari pelanggan layanan aplikasi.
- Faktor kenyamanan yang diberikan oleh pelaku penyedia layanan aplikasi membuat konsumen merasa nyaman dalam menggunakan aplikasi ini sehingga konsumen menggunakan layanan aplikasi ini secara berulang untuk menunjang kegiatan dan kebutuhan sehari – hari konsumen.
- Kemudahan transaksi yang dirasakan oleh konsumen dalam menggunakan layanan aplikasi merupakan suatu hal yang penting. Hal ini dikarenakan konsumen pada saat ini menginginkan segala sesuatu yang mudah praktis dan efisien. Kemudahan transaksi yang ditawarkan oleh Grab kepada konsumen membuat konsumen bersedia menggunakan layanan aplikasi ini untuk menunjang kegiatan dan kebutuhan sehari – hari.

6. SARAN

- Pada penelitian selanjutnya hendaknya obyek penelitian diperluas di seluruh wilayah kota Surabaya bahkan provinsi Jawa Timur.
- Lebih memasukkan variabel independen yang lain sehingga model yang dihasilkan lebih dapat menggambarkan faktor yang mempengaruhi intensitas penggunaan aplikasi layanan Grab.
- Adapun variabel independen yang dimaksud misalnya pendapatan pengguna aplikasi layanan Grab, jenis pekerjaan dan tujuan dari penggunaan menggunakan layanan aplikasi.

DAFTAR PUSTAKA

- Iramadhani dan Nugroho, M.A.2012.Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan *Computer Self Efficacy*, Terhadap Penggunaan *Online Banking* Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. *Jurnal Universitas Negeri Yogyakarta*. <https://journal.uny.ac.id/index.php/jkpai/article/download/882/701>.
- Hadi, S dan Novi.2015. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Layanan Mobile Banking. *Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Ahmad Dahlan*. <http://jurnal.fe.uad.ac.id/wp-content/uploads/Syamsul-Hadi-Novi.pdf>.
- Amijaya,G.R.2010.Pengaruh Persepsi Teknologi Informasi,Kemudahan, Resiko dan Fitur Layanan Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank Dalam Menggunakan Internet Banking.*Skripsi*. Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Univeritas Diponegoro.Semarang.
- Cania,S.C.2018.Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Layanan Go-Pay Pada Pelanggan Maupun Pengemudi Go-Jek. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Universitas Islam. Yogyakarta.
- Chen,C.,Zhang,K. Z. K., dan Zhao,S. J.2015. Examining The Effect off Perceived Enjoyment and Habit on Smartphone Addiction: The Role of User Type. *Spinger International Publishing*. MCTECH pp.224-235. https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-319-17957-5_15.
-] Davis, F.D. 1989. Percived Usefulness, Perceived Ease of Use and Acceptance of Information System Technology. *MISQuartely* Vol 13 No.3.

- [7] Nguyen,D.2015. Understanding Perceived Enjoyment and Continuance Intention in Mobile Games.*Master Thesis*.Depertement of Information and Service Economy Alto University School of Business.Finland.
- [8] Prakoso,M.A.2017. Dampak Kenyamanan, Kebiasaan,Keterlibatan Pengguna Blog Terhadap Niat Melanjutkan Pengguaan Bolg Studi Kasus Pada Mahasiswa Pengguna Personal Blog di Univeritas Lampung. *Skripsi*.Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Bandar Lampung. Bandar Lampung.
- [9] Departemen Pendidikan Nasional. 2017. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- [10]Sukmaraga, I. G. B. G.2017. Hubungan antara Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram dan Materialisme pada Remaja. *Skripsi*. Universitas Sanata Dharma . Yogyakarta.
- [11]Hildaria,H. 2017. Pengaruh Tingkat Kepercayaan Konsumen, Pengalaman Berbelanja, dan Kemudahan Transaksi Terhadap Minat Belanja Online Di Kalangan Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Santa Dharma Yogyakarta.*Skripsi*.Program Studi Pendidikan Ekonomi, Universitas Santa Dharma, Yogyakarta.